

	ELABORADO/MODIFICADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
	Responsable Calidad Sistema	Directora de Calidad	Director
FIRMAS ORIGINALES EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE GALVATEC			
	Marcos Moreno	Beatriz Gálvez	Francisco de la Vega

PROCEDIMIENTO DE CALIDAD / QUALITY PROCEDURE

GPC 07/03

CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES *SUPPLIER CODE OF CONDUCT*

Revision	Date	Description	PREPARED BY	REVIEWED BY	APPROVED BY
00	04/01/2023	Document creation	Antonio Arias	Francisco de la Vega	Juan M. Sánchez-Tarazaga
01	17/02/2025	Include of Section 2 (definitions)	Marcos Moreno	Beatriz Gálvez	Francisco de la Vega

1. OBJETO.....	3	1. PURPOSE	3
2. DEFINICIONES	4	2. DEFINITIONS.....	4
3. ALCANCE	5	3. SCOPE.....	5
3.1. ÁMBITO DE APLICACIÓN	5	3.1. AREA OF APPLICATION	5
3.2. COMPROMISO DEL PROVEEDOR	5	3.2. SUPPLIER'S COMMITMENT.....	5
3.3. OBLIGATORIEDAD	6	3.3. OBLIGATORY NATURE	6
3.4. ENTRADA EN VIGOR Y DURACIÓN	6	3.4. ENTRY INTO FORCE AND DURATION	6
3.5. CANAL DE CONSULTAS Y DENUNCIAS	6	3.5. QUERIES AND COMPLAINTS CHANNEL	6
3.6. CONSECUENCIAS DEL INCUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA	6	3.6. CONSEQUENCES OF NON-COMPLIANCE WITH THE CODE OF CONDUCT	6
4. ASPECTOS RELACIONADOS CON LOS DERECHOS HUMANOS	7	4. GENERAL RULES OF CONDUCT	7
5. ASPECTOS LABORALES.....	7	5. LABOUR ASPECTS	7
6. ASPECTOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE.....	8	6. ENVIRONMENTAL ASPECTS.....	8
7. ASPECTOS CONTRA LA CORRUPCIÓN	8	7. ANTI-CORRUPTION ASPECTS.....	8
8. SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR.....	9	8. SAFETY, HEALTH AND WELFARE.....	9

1. OBJETO

GALVATEC, consciente de la importancia y del rol que juegan las empresas en el apoyo al cumplimiento con los principios laborales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, adopta un código de conducta propio, así como lo transmite a su cadena de suministro con un enfoque destinado a lograr prácticas laborales responsables.

Dichas prácticas y nuestra alianza lograrán que se cumplan y mejoren las prácticas comerciales de las siguientes 4 áreas: los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

1. PURPOSE

GALVATEC, aware of the importance and role of companies in supporting compliance with the labour principles of the UN Global Compact, adopts its own code of conduct, as well as transmits it to its supply chain with a focus on responsible labour practices.

These practices and our partnership will achieve compliance and improve business practices in the following 4 areas: human rights, labour standards, environmental protection and anti-corruption.

2. DEFINICIONES

Actividad fraudulenta: Cualquier acto que implique el engaño, la falsificación o la tergiversación de información con el propósito de obtener un beneficio ilícito, ya sea económico, personal o de otra naturaleza, en detrimento de otra parte o del interés público.

Bienes y servicios falsificados: Productos o servicios que han sido alterados, imitados o fabricados de manera ilícita con el objetivo de engañar a los compradores, clientes o proveedores respecto a su autenticidad o calidad. Incluye la comercialización de productos sin la debida certificación, el uso de materiales no conformes a las normativas establecidas o la sustitución de productos originales por productos no autorizados.

Conflicto de intereses: Situación en la que una persona o empleado tiene intereses personales, familiares o financieros que pueden influir en su juicio o desempeño profesional, afectando la imparcialidad y objetividad que deben prevalecer en las decisiones comerciales.

Corrupción: Cualquier acto de abuso de poder o posición para obtener un beneficio personal o empresarial de forma ilícita, mediante el uso indebido de recursos, influencia o decisiones. Incluye el soborno, la extorsión y el uso de favores ilícitos.

Soborno: El ofrecimiento, entrega, solicitud o aceptación de algo de valor con la intención de influir en una acción o decisión de forma ilegítima, en contravención de la ley o de las normativas de la empresa.

Fraude: Cualquier acción deliberada destinada a engañar a otra parte para obtener un beneficio personal o empresarial, incluyendo la falsificación de documentos, la manipulación de registros financieros y la tergiversación de hechos con el objetivo de evitar obligaciones legales.

Sanciones: Consecuencias legales, administrativas o laborales a las que se enfrenta

2. DEFINITIONS

Fraudulent activity: Any act involving deception, falsification, or misrepresentation of information with the purpose of obtaining an illicit benefit, whether economic, personal, or of another nature, to the detriment of another party or the public interest.

Counterfeit goods and services: Products or services that have been altered, imitated, or illegally manufactured with the intention of deceiving buyers, clients, or suppliers about their authenticity or quality. This includes the marketing of products without proper certification, the use of materials that do not comply with established regulations, or the replacement of original products with unauthorized ones.

Conflict of interest: A situation in which a person or employee has personal, family, or financial interests that may influence their judgment or professional performance, affecting the impartiality and objectivity that should prevail in business decisions.

Corruption: Any act of abuse of power or position to obtain a personal or business benefit illicitly, through the improper use of resources, influence, or decisions. This includes bribery, extortion, and the use of illicit favors.

Bribery: The offering, giving, requesting, or acceptance of something of value with the intent to illegitimately influence an action or decision, in violation of the law or company policies.

Fraud: Any deliberate action aimed at deceiving another party to obtain a personal or business benefit, including the falsification of documents, manipulation of financial records, and misrepresentation of facts to avoid legal obligations.

Sanctions: Legal, administrative, or labor-related consequences that a person or entity faces as a result

una persona o entidad como resultado de la violación de las políticas internas, leyes o regulaciones aplicables, incluidas aquellas relacionadas con actividades fraudulentas o corruptas.

Confidencialidad: La obligación de no divulgar ni compartir información sensible o confidencial obtenida en el desempeño de las funciones profesionales, sin el consentimiento adecuado o cuando no esté autorizado por las leyes o procedimientos pertinentes.

of violating internal policies, laws, or applicable regulations, including those related to fraudulent or corrupt activities.

Confidentiality: The obligation not to disclose or share sensitive or confidential information obtained in the course of professional duties without proper consent or when not authorized by applicable laws or procedures.

3. ALCANCE

3.1. Ámbito de Aplicación

Este código de conducta es aplicable a toda la cadena de suministro, proveedores y colaboradores de GALVATEC S.L., independientemente de la actividad, el tipo de servicio prestado, la ubicación...etc.

La aplicación del contenido de este Código, en ningún caso podrá dar lugar a la vulneración de las disposiciones legales aplicables y será complementaria a la responsabilidad civil, penal, laboral o administrativa en que incurra el proveedor o colaborador. De ser apreciada tal circunstancia, los contenidos del Código deberán ajustarse a lo previsto en dichas disposiciones legales.

3.2. Compromiso del proveedor

El proveedor se compromete a cumplir con los principios del código de conducta tanto si aplica lo transmitido en el presente código de conducta para proveedores de GALVATEC así como si garantiza la implantación de su propio código de conducta y su correcta transmisión a su cadena de suministro manteniendo confidencialidad.

Además, el proveedor debe asegurarse de que no exista un conflicto de intereses, es decir, que no existan intereses personales, familiares o financieros que puedan influir en su juicio o desempeño profesional, afectando la imparcialidad y objetividad de las decisiones comerciales.

3. SCOPE

3.1. Area of application

This code of conduct is applicable to the entire supply chain, suppliers and collaborators of GALVATEC S.L., regardless of the activity, the type of service provided, the location...etc.

The application of the contents of this Code shall in no case give rise to the violation of the applicable legal provisions and shall be complementary to the civil, criminal, labour or administrative liability incurred by the supplier or collaborator. If such a circumstance is found to exist, the contents of the Code must comply with the provisions of the aforementioned legal provisions.

3.2. Supplier's commitment

The supplier undertakes to comply with the principles of the code of conduct both by applying what is transmitted in this code of conduct for GALVATEC suppliers and by ensuring the implementation of its own code of conduct and its correct transmission to its supply chain maintaining confidentiality.

In addition, the supplier must ensure that there is no conflict of interest, i.e. that there are no personal, family or financial interests that could influence the supplier's professional judgement or performance, affecting the impartiality and objectivity of business decisions.

3.3. Obligatoriedad

Todos los proveedores y colaboradores tienen la responsabilidad de conocer y entender el Código de Conducta de GALVATEC, ya que este está integrado en las condiciones de pedido que se envían junto con los pedidos de compra y subcontratación. Al recibir un pedido, se considera que el proveedor o colaborador acepta y se compromete a cumplir con las disposiciones establecidas en el Código. Además, se espera que cooperen activamente en la implementación de sus principios y políticas. Esto incluye la obligación de comunicar a GALVATEC cualquier incumplimiento o acción que no cumpla con las normas establecidas en el Código de Conducta, para tomar las medidas correctivas necesarias.

3.4. Entrada en vigor y duración

El presente Código de Conducta ha sido aprobado el 4 de enero de 2023 por el Órgano de Administración de GALVATEC, con duración indefinida. El Código de Conducta se actualizará cada vez que se considere necesario con un enfoque de Mejora Continua y quedará actualizado en la web de la empresa.

3.5. Canal de Consultas y Denuncias

Cualquier proveedor podrá formular las consultas o dudas sobre cuestiones relacionadas con el Código de Conducta a través del siguiente correo electrónico galvatec@galvatec.es o a través del buzón de contacto habilitado en la web.

3.6. Consecuencias del Incumplimiento del Código de Conducta

El incumplimiento del Código de Conducta por parte de los proveedores y colaboradores puede resultar en sanciones contractuales, que pueden incluir la rescisión del contrato o la suspensión de la relación comercial. Además, podrán aplicarse sanciones administrativas, legales o penales según corresponda, en función de la naturaleza de la infracción. Si se da el caso de una actividad fraudulenta relacionada con la relación comercial, GALVATEC podrá tomar acciones legales pertinentes.

3.3. Obligatory nature

All suppliers and partners are responsible for knowing and understanding GALVATEC's Code of Conduct, as it is included in the order conditions sent with purchase and subcontracting orders. By receiving an order, the supplier or partner is deemed to accept and commit to comply with the provisions set out in the Code. In addition, they are expected to cooperate actively in the implementation of its principles and policies. This includes the obligation to communicate to GALVATEC any non-compliance or action that does not meet the standards set out in the Code of Conduct, in order to take the necessary corrective measures.

3.4. Entry into force and duration

This Code of Conduct was approved on 4 January 2023 by the Administrative Body of GALVATEC for an indefinite period of time. The Code of Conduct will be updated whenever deemed necessary with a focus on Continuous Improvement and will be updated on the company's website.

3.5. Queries and Complaints Channel

Any supplier may submit queries or doubts on issues related to the Code of Conduct via the following e-mail address galvatec@galvatec.es or through the contact mailbox provided on the website.

3.6. Consequences of Non-Compliance with the Code of Conduct

Non-compliance with the Code of Conduct by suppliers and partners may result in contractual sanctions, which may include termination of the contract or suspension of the business relationship. In addition, administrative, legal or criminal sanctions may be applied as appropriate, depending on the nature of the breach. In the event of fraudulent activity in connection with the business relationship, GALVATEC may take appropriate legal action.

4. ASPECTOS RELACIONADOS CON LOS DERECHOS HUMANOS

- El proveedor debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- El proveedor debe asegurarse de que no es cómplice en la vulneración de los derechos.

5. ASPECTOS LABORALES

- El proveedor debe apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva: Hay que respetar y permitir a todos los trabajadores crear libremente y voluntariamente grupos para promover y defender sus intereses profesionales.
- El proveedor deben apoyar la eliminación de toda formade trabajo forzoso u obligatorio: Debe rechazar el uso de cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio y todas las formas de esclavitud y de trata de personas y no confiscar dinero ni documentos de identidad con el fin de retener a los trabajadores contra su voluntad.
- El proveedor debe apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil: Debe rechazar el uso de mano de obra infantil, tal y como se define en la legislación vigente en el país donde opera y no debe ser inferior a la edad mínima establecida.
- El proveedor debe apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación: Debe promover los principios de diversidad, inclusión, igualdad de trato y de oportunidades y garantizar unas condiciones de trabajo que respeten la dignidad de cada persona y crear un entorno de trabajo donde las personas

4. GENERAL RULES OF CONDUCT

- The supplier shall support and respect the protection of internationally recognised fundamental human rights within its sphere of influence.
- The supplier must ensure that it is not complicit in the violation of rights.

5. LABOUR ASPECTS

- The supplier shall support freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining: All workers must be respected and allowed to freely and voluntarily create groups to promote and defend their professional interests.
- The supplier must support the elimination of all forms of forced or compulsory labour: The supplier must reject the use of any form of forced or compulsory labour and all forms of slavery and human trafficking and must not confiscate money or identity documents in order to hold workers against their will.
- The supplier must support the effective abolition of child labour: The supplier must reject the use of child labour, as defined by the legislation in force in the country where it operates and must not be below the minimum age.
- The supplier shall support the elimination of discrimination in respect of employment and occupation: It shall promote the principles of diversity, inclusion, equal treatment and equal opportunity and ensure working conditions that respect the dignity of each individual and create a working environment where people

sean tratadas de manera justa y valoradas por su singularidad.

- Debe proteger la integridad física y psicológica de cada persona sin ningún tipo de discriminación en relación al género, la edad, la discapacidad, la nacionalidad, la etnia, la religión, las opiniones políticas y cualquier otra forma de diversidad individual, creencias o preferencias, y sin ningún tipo de acoso físico, verbal o psicológico o trabajo despectivo, humillante y humillante.

are treated fairly and valued for their uniqueness.

- It must protect the physical and psychological integrity of each person without any discrimination in relation to gender, age, disability, nationality, ethnicity, religion, political opinions and any other form of individual diversity, beliefs or preferences, and without any physical, verbal or psychological harassment or derog.

6. ASPECTOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE

- El proveedor debe mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente;
- El proveedor debe fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental;
- El proveedor debe favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente;

6. ENVIRONMENTAL ASPECTS

- The supplier shall maintain a precautionary approach to environmental issues;
- The supplier shall encourage initiatives that promote greater environmental responsibility;
- The supplier shall encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies;atory, humiliating and demeaning work.

7. ASPECTOS CONTRA LA CORRUPCIÓN

- El proveedor debe trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno: Debe rechazar la corrupción en todas sus formas, tanto directas como indirectas, combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.
- Además, debe asegurarse de que no se comercialicen bienes y servicios falsificados, es decir, productos o servicios que han sido alterados, imitados o fabricados de manera ilícita con el objetivo de engañar a los compradores, clientes o proveedores respecto a su autenticidad o calidad.

7. ANTI-CORRUPTION ASPECTS

- The supplier shall work against corruption in all its forms, including extortion and bribery: The supplier shall reject corruption in all its forms, both direct and indirect, combat corruption in all its forms, including extortion and bribery.
- In addition, it must ensure that counterfeit goods and services, i.e. products or services that have been altered, imitated or illicitly manufactured with the aim of misleading buyers, customers or suppliers as to their authenticity or quality, are not placed on the market.

8. SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

- El proveedor debe fomentar el bienestar de las personas e integrar la seguridad y salud en sus procesos y actividades.

8. SAFETY, HEALTH AND WELFARE

- The supplier shall promote the well-being of people and integrate safety and health into its processes and activities.